



@mail.ru
group

ХИТРЫЕ ТАРГЕТИНГИ



Евгений Паперный, руководитель проектов Здоровье Mail.Ru и Дети Mail.Ru



Здоровье Mail.Ru

- Более 400 болезней
- Инструкции к лекарствам
- Новости, статьи, галереи
- Запись к врачу (ОМС и платно)
- Симптом-чекер
- Заказ лекарств
- Консультации
- Лечение за рубежом

Ноябрь 2016

- 17 541 900 посетителей
- 49 037 019 просмотров

(Top Mail.Ru)

Самый популярный ресурс не на английском языке

(Similarweb)

The screenshot displays the 'Здоровье Mail.Ru' website. At the top, there's a search bar and navigation links like 'Новости', 'Симптомы', 'Болезни', 'Лекарства', etc. Below the navigation bar, there are several featured articles and advertisements. One prominent article is about 'Мотилиум' (Motilium) for stomach issues. Other articles include 'О чем расскажут «мешки» под глазами' (What eye bags tell you), 'Как в Госдуме борются с донорством органов' (How the State Duma fights organ donation), and 'Ходьба сжигает больше калорий, чем думали прежде' (Walking burns more calories than previously thought). The bottom section features a 'Питание' (Nutrition) article about seasonal depression and a statistic about life expectancy in Moscow.



Работа с внутренними
данными



Работа с данными
рекламодателей



Создание новых таргетингов

14 специалистов в области машинного
обучения и сегментирования аудитории



Возраст



Пол



Образование



Занятость



Сем. положение



Доход



Телесмотрение



Интересы

93% аудитории проектов Mail.Ru
Точное знание пола и возраста без экстраполяции



Отдельный внутренний
департамент
интеллектуальной
обработки данных



Работа с внутренними
данными – 95%
месячной интернет-
аудитории

Внутренние проекты компании,
top.mail.ru, виджеты VK, поиск,
анкетирование



Работа с внешними
данными,
предоставляемыми
клиентами

Ретаргетинг, CRM, look-alike



Нацеливание рекламы
позволяет обращаться
адресно к пользователям и
экономить деньги
рекламодателям

Сырые данные

в сжатом виде 2,5T в день

Пользовательский
кликстрим

Контент посещенных
страниц

Демография
пользователей

Активные пользователи

в день

200 млн

Идентификаторов
Top Mail.Ru

70 млн

Почтовых
аккаунтов

80 млн

Аккаунтов
OK.Ru

120 млн

Пользователей
VK.Ru

География

Поиск региона таргетинга

Россия

- Абакан
- Анадырь
- Архангельск
- Северодвинск
- Астрахань
- Барнаул
- Белгород
- Старый Оскол
- Биробиджан
- Благовещенск
- Брянск
- Великий Новгород
- Владивосток
- Находка
- Уссурийск
- Владикавказ

Пол

☐ Мужчины ☐ Женщины

Возраст

0 — 75

Образование

☐ Есть высшее ☐ Нет высшего

Занятость

☐ Трудоустроен ☐ Не работает

Семейный статус

☐ В браке ☐ Холост

Доход

☐ Ниже среднего ☐ Средний
☐ Выше среднего ☐ Высокий
☐ Премиум

Телезрители

☐ НТВ ☐ MTV
☐ LTV

Интересы

Поиск интересов

Для дома и дачи

- Дачная жизнь
- Пчеловодство
- Садовые принадлежности
- Семена и рассада
- Цветоводство

Домашние животные

- Аквариум
- Ветеринарные клиники
- Грызуны
- Домашние животные
- Птицы
- Собаки

Досуг и развлечения

- Знакомства

Длинные интересы

30-90 дней

Короткие интересы

Классификация

Образование (да/нет)

Упорядоченная классификация

Просмотр телевизора (с какой частотой)

Look-alike

Автолюбители (совпадение после анализа от 10 000 человек по 20 000 признаков) [НЕЙРОСЕТЬ](#)

Multiclass Look-alike

Разные товарные категории (отрицательный класс, абсолютный вес у черты)

Регрессия

Семейный доход, (интервал)



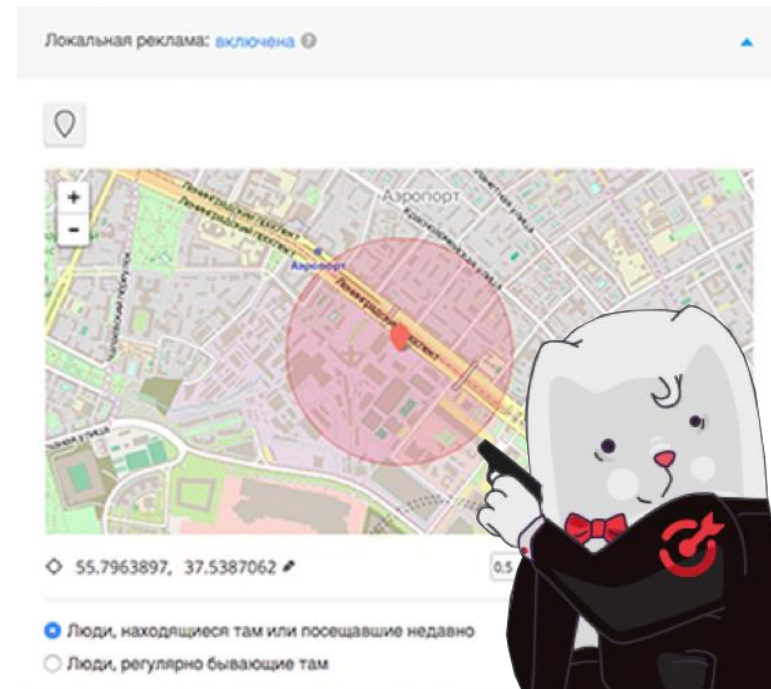
Локальная реклама позволяет показать рекламу именно тем пользователям, которые находятся в данном географическом месте вплоть до метра

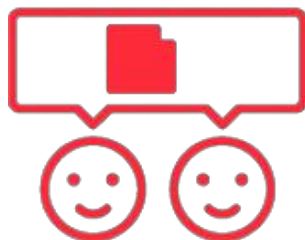
Рекламодатели

Владельцы оффлайн-точек (магазины, кафе, услуги и т.д.)

Целевая аудитория

Пользователи находящиеся в определенной близости к целевой точке. (Офис/дом/ЛПУ, прохожие)





Социальные сети



Медийные проекты



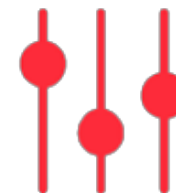
Посещаемые сайты



Анкетирование



Технические данные



Look-Alike

Источником для создания сегмента могут быть уникальные данные клиента, даже если их меньше 10 тысяч

Как решить:

1. Интернет-опрос (как часто вы ходите в кино – набираем больше 10 тысяч каждого ответа)
2. Геолокация (3 раза в месяц в женской консультации)
БИГДАТА
3. Накладываем предиктор (на уровень дохода, чтобы показать пересечению Stokke)

Примеры предикторов



Вероятность
покупки



Интерес к
определенной
Категории /
стоимости товара



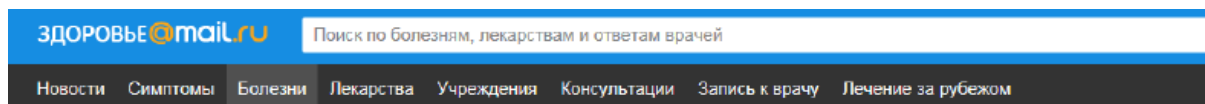
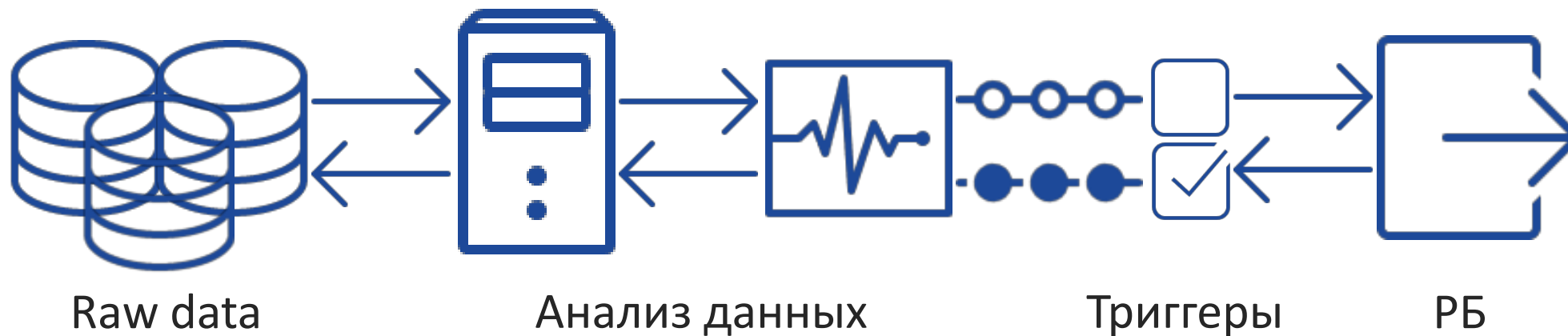
Лояльность к
бренду



Другие предикторы
значимые для бизнеса
клиента



Уровень
платежеспособности



Инфекционные заболевания

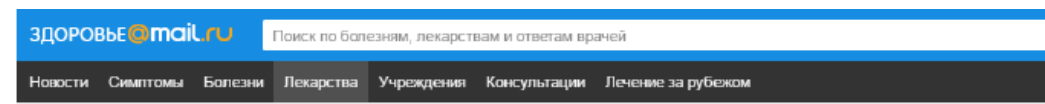
Грипп

Грипп – это вирусная инфекция, поражающая нос, горло и иногда легкие. Как правило, для практически здоровых людей грипп неопасен.

- Задать вопрос
- Купить лекарства
- Записаться к терапевту

ГРИПП

6 опасных мифов о гриппе и простуде
Эпидемия гриппа: страх, паника, иллюзия
Советы родителям по профилактике гриппа у детей
Свиной грипп: памятка ВОЗ



Противовоспалительные и противоревматические препараты

ИБУПРОФЕН-АКРИХИН, суспензия

VIDAL

IBUPROFEN-AKRIKHIN



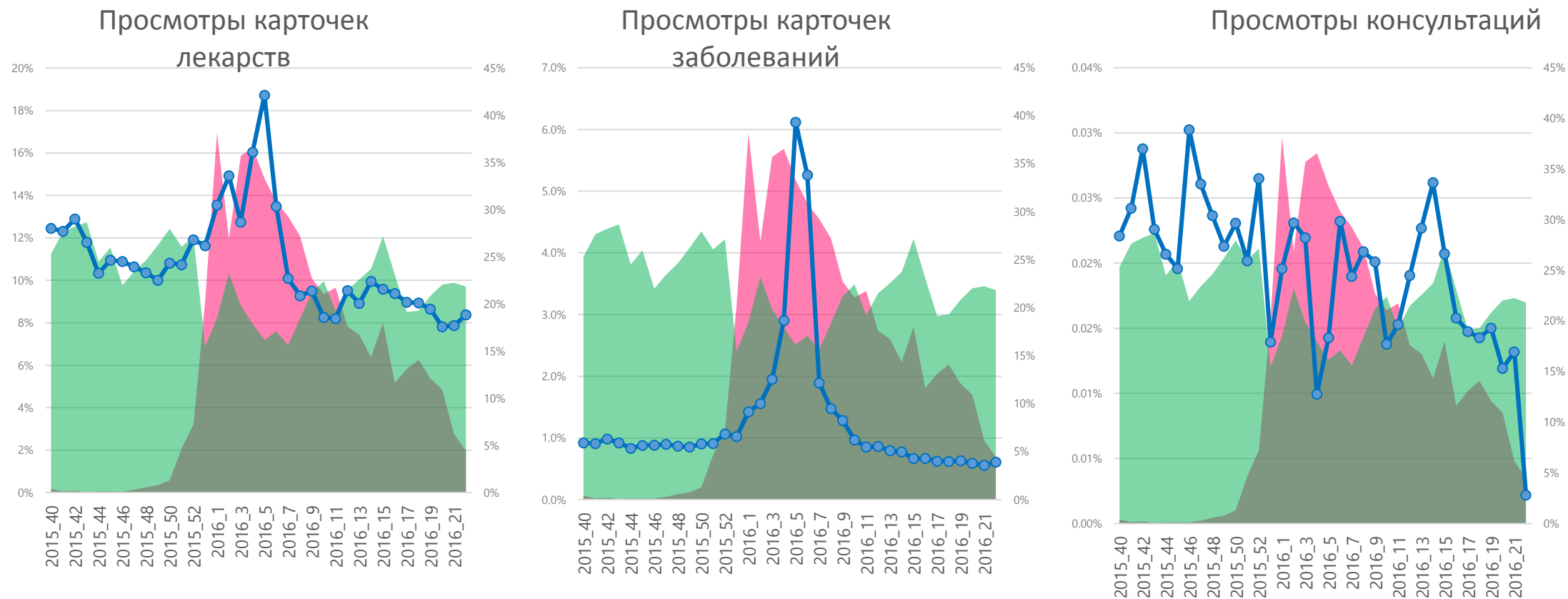
Цена на ИБУПРОФЕН-АКРИХИН, суспензия в аптеках

Купить

- ✓ По этой цене – только при заказе на сайте
- ✓ Получение в ближайшей аптеке на следующий день



ИБУПРОФЕН-АКРИХИН: ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ И ОТЗЫВЫ

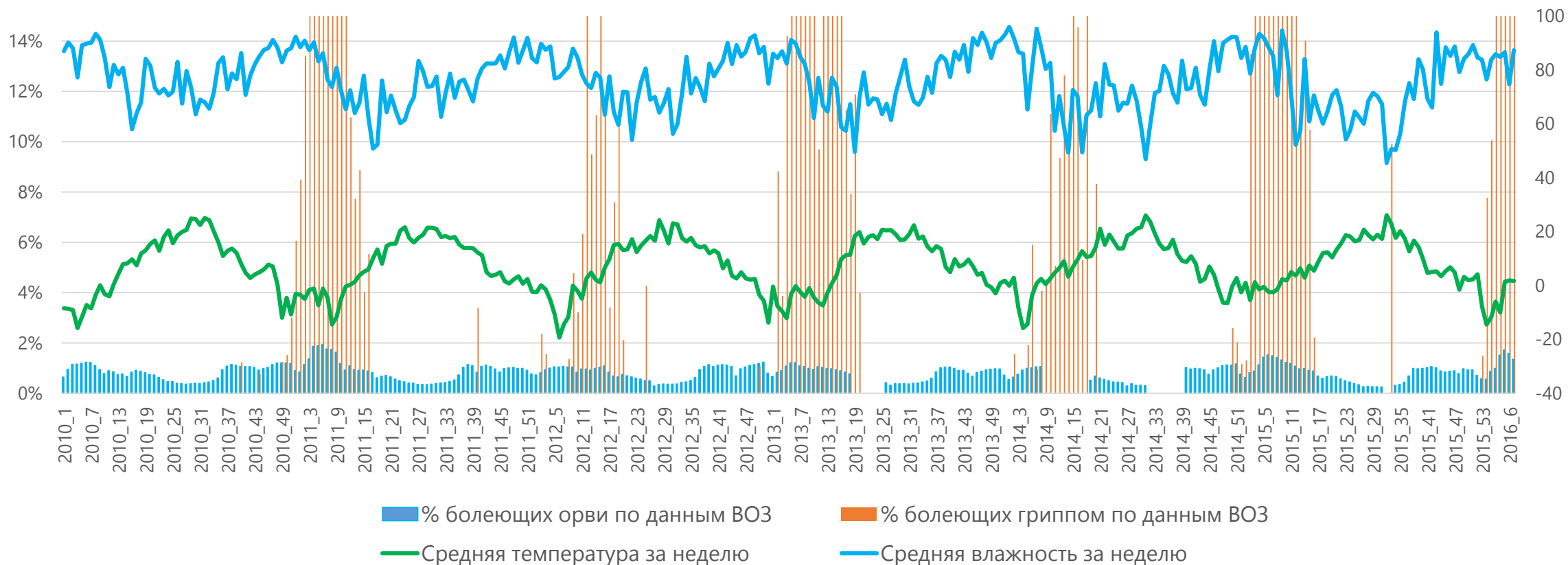


Данные по заболеваемости гриппом (ВОЗ) среди обследованных: <http://www.who.int/>

Данные по заболеваемости ОРВИ при иммунофлуоресцентной диагностике (НИИ гриппа) среди обследованных: <http://www.influenza.spb.ru/>

Данные по долям трафика – внутренняя статистика Mail.Ru

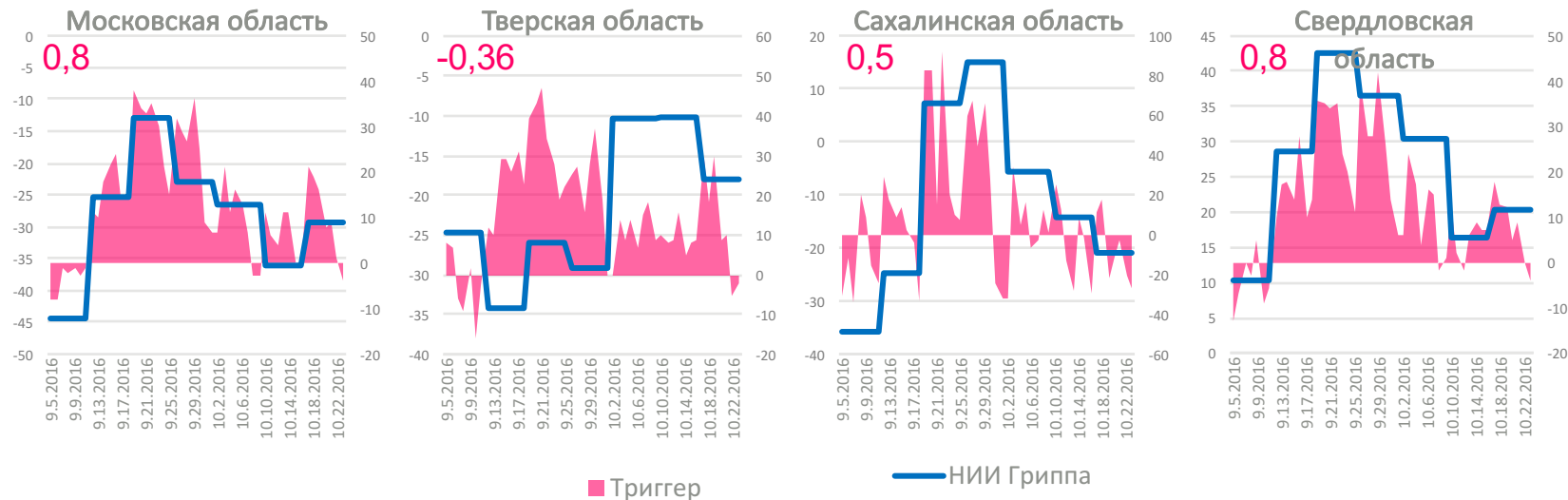
Заболевания и погодные условия



Данные по заболеваемости гриппом и орви (ВОЗ) по доле заболевшего населения в Беларуси: <http://www.who.int/>

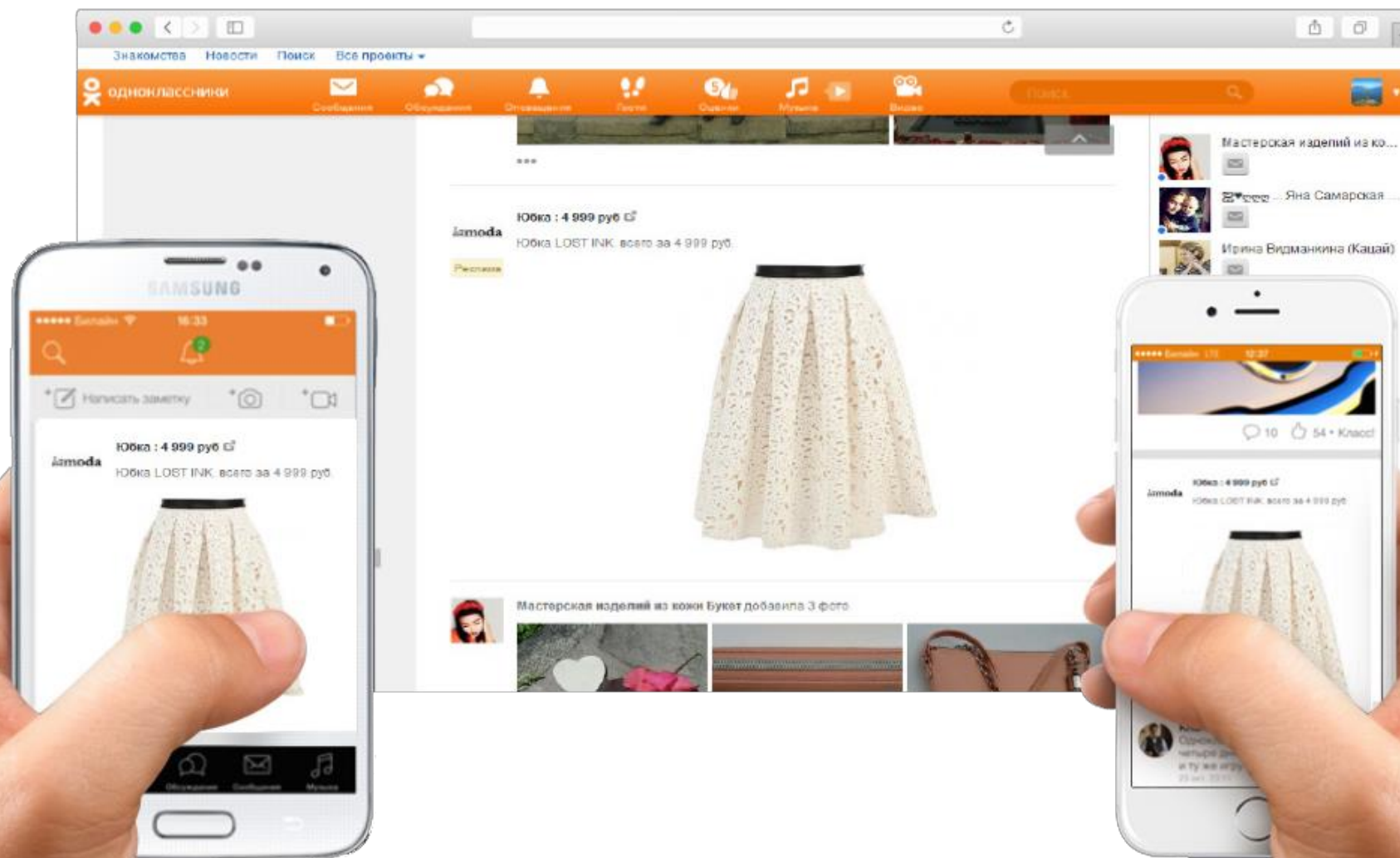
Данные по погоде в Минске (Беларусь): <http://www.pogoda.by>

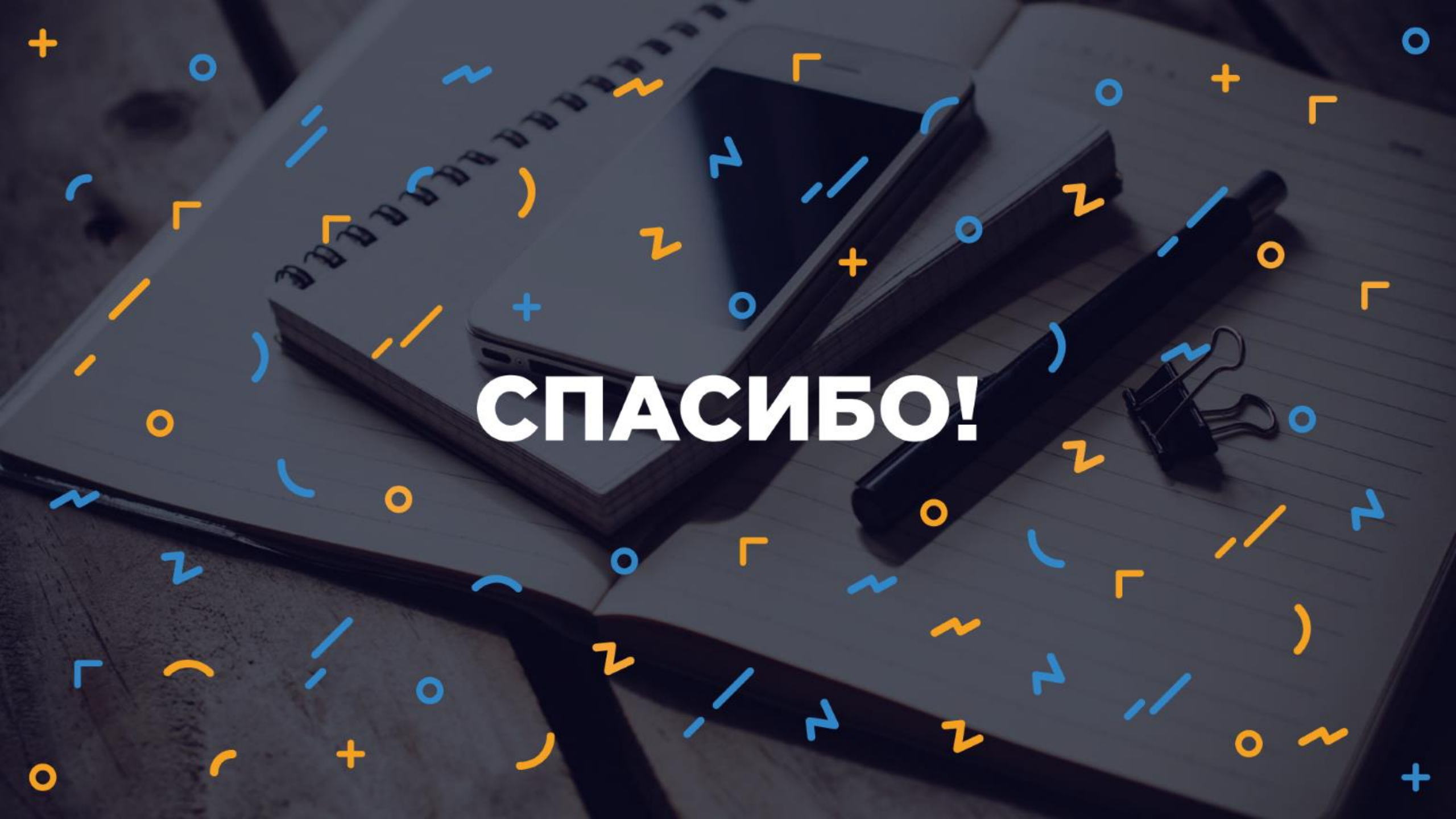
Результаты



- 82 региона исследуются в триггере против 59 регионов в НИИ Гриппа
- Более 50% регионов имеют корреляцию 0,5 (средняя) и выше за 6 недель

- Триггерная платформа более чувствительна к проблемам пользователей
- Триггер сообщает информацию **за сегодня**, а НИИ Гриппа за позапрошлую неделю





СПАСИБО!